附件3

“大美里耶·云端上的骑行”

八面山自行车邀请赛项目运营服务采购需求

一、项目名称

“大美里耶·云端上的骑行”八面山自行车邀请赛

二、预算金额

本项目采购预算控制金额为300万元

三、项目概况

“大美里耶·云端上的骑行”八面山自行车邀请赛是依湘西州教体局以及龙山县委、县政府的申请，围绕龙山里耶八面山策划实施的一项融旅游休闲、运动健身、文化娱乐等为一体的大型户外赛事活动。旨在进一步贯彻落实《国家旅游局、体育总局关于大力发展体育旅游的指导意见（旅发〔2016〕172）》，促进我省自行车运动发展，实现旅游休闲和体育健身发展双向共赢。该赛事策划需以自行车赛事为媒介，突出“体育＋旅游”融合发展模式，带动承办地的体育旅游消费，促进当地旅游经济文化的发展，助力乡村振兴。

在2020年成功举办首届的基础上，2021年该项赛事计划继续以线上+线下的方式组织实施，包括主体活动自行车赛及其他围绕活动主题开展的线上线下衍生赛事活动，要求项目内容需丰富多样，以求通过多种运动休闲项目的组合，重新界定体育旅游消费模式，塑造八面山体育休闲旅游示范效应，实现五年内将该项赛事逐步打造成全国乃至国际性知名自行车赛事品牌目标。投标人需围绕主题思路自主策划组织主体赛事及衍生活动，需以赛事直播为切入点，结合互联网高科技传播媒介双线推动，引导更多人群参与自行车运动，打造全域体育旅游精品示范点。

四、知识产权要求

（一）本次采购的成交供应商提供的有关设计方案的署名权归供应商所有，著作权、版权、专利权和使用权归采购方所有（署名权除外）。

（二）供应商须保证响应文件及资料均未侵犯他人的知识产权，否则必须承担全部责任。

五、采购内容及要求

本项目将择优选择服务供应商。供应商负责承担赛事策划实施、竞赛组织和器材保障、媒体宣传推广、赛道和场地布置、参赛人员和志愿者招募管理、后勤接待保障、各类资料印制、安保和医疗医护、疫情防控措施、赛事保险等，及其实施过程中所产生的全部费用，确保赛事顺利有序进行，具体如下：

（一）采购内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 活动内容 | 数量 |
| 1 | “大美里耶·云端上的骑行”八面山自行车邀请赛开幕式（线上+线下） | 1场 |
| 2 | 自行车邀请赛主体赛事及衍生活动策划实施（线上+线下） | 2项 |
| 3 | 自行车邀请赛宣传推广 | 1项 |

（二）通用要求

1．“大美里耶·云端上的骑行”八面山自行车邀请赛须经属地政府和疫情防控领导机制审核评估后组织实施。

2．供应商须根据甲方提供的赛事总体思路以及龙山县委、县政府的具体要求，负责“大美里耶·云端上的骑行”八面山自行车邀请赛总体策划与主会场的现场服务，包括但不仅限于赛事主题打造、赛事形象设计、人员招募、主体赛事及衍生活动的策划与实施、媒体宣传、资料收集等全程全部相关工作。

3．供应商须在“大美里耶·云端上的骑行”八面山自行车邀请赛启动前，完成赛事总体实施方案、宣传推广方案、疫情防疫方案等的制定，注重广泛的群众参与和安全有序地健身活动的组织标准。

4．允许成交供应商组织开展该项活动的商业开发，挖掘市场资源，延伸赛事影响，拉长产业链，提升商业化运作水平，但相关工作需接受采购人单位监管。

5．为保证项目的顺利进行，履约时供应商必须配备专职工作人员及其相应服务团队。供应商提供的服务中，要求专职人员需熟悉相关业务，具有良好的敬业精神和服务态度。

6．供应商必须做好各项相关应急工作，要求在活动现场进行期间必须有专业的医护人员做即时救助响应，并能够在半小时内送医，并备有专业的执行团队应对突发情况。

7．要求针对赛事活动参与人员全程购买相应的保险，包括但不仅限于公众责任险、人身意外险等。

8．供应商须提供符合要求的举办场地、赛道和符合安全标准的现场搭建布置。

9．活动结束后，需向招标单位提交以下材料：执行手册、总结报告、宣传报道资料册（图片、视频）等。

（三）具体要求

1.内容形式

（1）自行车邀请赛开幕式：可以专场形式实施，也可结合主体赛事组织实施，采用线上+线下的方式同步进行。需邀请主办方、承办城市代表、推广单位和各级媒体代表，需配备专业的主持司仪人员，仪式期间还可穿插举行群众参与度高的、旨在推广普及全民健身主题的体育文化展演活动。

（2）自行车邀请赛主体赛事：以专场形式实施，设置多种参赛组别，整体赛事时间跨度不少于3天，主体赛事不少于3场，采取线上+线下的方式组织实施，其中线上竞技组别不少于1个，线下竞技组别不少于2个。竞赛组织按照中国自行车运动协会发布的《2020年自行车项目全国比赛竞赛规程》执行，供应商负责按照竞赛需求提供各类保障，须在赛前完成对裁判员及相关工作人员的培训，召开技术会议制定技术标准，并负责提供赛事技术代表、技术官员、裁判员队伍，经采购方审定后，整个赛事的竞赛工作由赛事技术代表、技术官员、裁判员负责。

（3）赛期衍生配套活动：除自行车主体赛事外，需结合当地实际，配套不少于3个衍生活动，以促进“体育+旅游+文化”模式的融合发展，拉动体育旅游消费。由投标人围绕主题自行策划，经采购人审定后组织实施。

2.数量规模

现场人数须按照疫情防控标准和要求进行控制，可分组、分项目、分时段、分区域落实人数控制，通常情况下参与总人数不少于1500人。届时具体人数由属地政府和疫情防控领导机制审核评估后进行确定。线上参与人数不少于1000人。开幕式需组织参赛人员、相关工作人员、媒体代表及嘉宾现场参与，到场各类媒体不少于20家，省级及以上媒体数量占比不少于30%。

3.场地（赛道）要求

（1）须在湘西龙山县八面山选择场地和赛道。开幕式场地选址应在城市广场或体育中心、城市风光带等区域，面积不小于1500平米。赛道长度不少于20公里，材质以柏油或硬化路面为主，确保不论何种地面和气候条件，要求赛道100%能够骑行。

（2）根据场地和活动需要，对主会场、起终点和赛道进行科学设置和搭建。场地设置包括但不仅限于设主舞台、嘉宾席、媒体记者席、司仪台、签到席、主背景墙、颁奖台、音响、起点发令台、终点计时台、成绩公告牌以及赛道布置等。现场搭建需符合相关国家行业安全标准，其中主舞台搭建不小于7米×4米。

（3）以主舞台为中心，现场需设置划分多个功能区域，方便赛事流程组织。包括但不限于运动员休息区、检录区、验车区、媒体工作区、医疗救治站点等，主活动区域不小于30米×40米，以保证主会场区参与人员之间保持足够的间隔距离。在足够安全的地带设置可容纳100人规模的隔离区域，配备适合场地要求和活动规模的医疗救助及安保设施设备，设置适合场地要求和活动规模的疏散通道，并张贴醒目指示标志等。

（4）供应商须在赛前完成现场勘查并对赛道线路进行规划设计。起点开始段必须足够开阔，以便运动员能够安全出发。主赛道最窄处不得小于2米，赛道路况要有清晰的路标指示，要准确指明比赛路线和随后出现的路况变化，以及交叉路口和所有存在潜在危险情况的地段，确保运动员沿正确的路线骑行。路标大小不小于20厘米×40厘米，放置于醒目位置，离地高度约1.2—1.8米，路标指示箭头等标志需用对照鲜明的颜色（黑、蓝、红色在白底上印制）。赛道的高速地段或下坡处须有安全保障布置，观众区域与主赛道之间也需设置保护隔离装置。

（5）赛道沿途需设置观察保护点、补给区、修车点等保障场所。补给区和修车点应设置在骑行速度较慢，并且地域开阔的平路或上缓坡的路段上。补给区和修车点要足够宽、足够长，保证通过的运动员在取食物时相互间不受干扰，必须有清楚的开始、结束标记。

4.氛围营造要求

（1）会场区域需加强氛围营造，悬挂张贴赛事宣传物，供应商须制作并播放主题宣传片和发放宣传资料等，要求突出自行车赛主题，突出承办地旅游宣传。

（2）主背景板不小于6米×3米，可采用平面喷墨印刷与LED显示屏相结合的方式设置主背景板，且主背景板规格不得小于6米×3米。主背景板和主要宣传标识需标注“中国体育彩票”字样和LOGO，其制式标准和内容需符合国家体育总局发布的《体育彩票公益金资助项目标牌设计及安装规范》的规定。

（3）指示牌和宣传性标志设置需覆盖到位，全场规划用于广告投放的区域，需按照《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》的要求，应以不少于1/4的广告面积用于体育彩票公益金宣传。

5.物资、器材和装备要求

（1）成交供应商负责通过实物赞助或购买的方式提供启动仪式、主体活动及衍生配套活动所需的物资。现场参与人员、志愿者、出席官员、工作人员和裁判员等人员需配备服装，并以款式和颜色加以区分。配备的服装、器材等必须制作精良，质量上乘，具体样式须经采购人审定，数量应满足赛事的需要。

（2）现场免费提供的饮用水和运动饮料的品牌必须与赛事定位相匹配，质量必须符合国家相关行业标准，数量应满足赛事的需要（包含安保、交警、医疗、志愿者等人员用水）。

（3）需针对竞赛和器材保障、志愿者招募管理、媒体宣传推广、后勤保障、赛道和场地布置等工作可能遇到的突发性情况制订应急预案。

（4）制作提供各类证件、印刷资料，包括但不限于嘉宾证、裁判员证、志愿者证、车辆通行证、媒体记者证、工作人员证、秩序册等，数量以符合赛事需求为准。

（5）提供保障车辆不少于5辆以及提供裁判所需的办公设备及物料；制作奖牌、奖杯以及证书等。

6.安保要求

（1）供应商提供的现场执行团队不少于20人，团队需具有组织过大型活动的案例经验，全程负责具体组织、执行、协调等服务工作，包括但不限于提供符合接待标准的住宿、餐饮、用车等需求。

（2）必须按照赛事属地公安部门的要求完成赛事报批手续和安全保卫工作，并会同当地政府协同公安、交警、卫生部门制定安保方案、交通组织方案、医疗救护以及疫情防控方案，供应商在安保人员、主要软、硬件指标配备上应符合公安、交警、交通运输、卫生防疫、质量技术监督等相关部门业务要求。

（3）主会场设置1个以上医疗救治点，赛道沿途平均每5公里设置1个医疗救治点，每个站点配备专业医疗救护人员不少于3人；现场配备救护车不少于3辆（每辆含医生、护士、司机各1名）。根据赛道的实际情况须在沿途配备若干移动应急救助小组进行巡查。

（4）活动开始前，须对场地进行清洁消毒，采取预约、限流的方式控制进入现场人员数量，并组织对进入现场人员进行健康码验证、体温测试和口罩佩戴检查。

7．宣传推广要求

（1）投标单位中标后须于开幕式前15天向采购人单位报送宣传推广方案，经审定后组织实施。要求扩大宣传，借鉴其他赛事新闻宣传工作经验，整合宣传资源，运用多种手段，调动各方积极性，构建形式多样、全方位、多角度的宣传格局。投标人须为项目统一VI视觉风格设计，有线上线下宣传物的投放形式和投放数量、地点、密度、频次，制订赛前、赛中、赛后在各级各类媒体发布次数和具体计划安排等。通过电视直播、投放媒体广告宣传、电视新闻报导等多重手段，对本次赛事进行广泛宣传推广，充分展示此次赛事的知名度与影响力。

（2）成交供应商须设计制作“大美里耶·云端上的骑行”八面山自行车邀请赛主背景板1个；VI视觉设计相关资料1套（包含但不仅限于宣传画报、秩序册、主题口号等）；制作主题宣传片不少于1个，投放不少于2家媒体平台，其中主背景板和主要宣传物标识上需标注“中国体育彩票”字样和LOGO.

（3）参与报道媒体不少于25家，其中全国性媒体不少于3家，省级平面媒体和网络媒体不少于10家，自媒体平台不少于10家，省级以上电视媒体不少于2家；各级各类媒体报道总量不少于100篇（次），其中：国家级媒体主题报道不少于2篇，相当省级媒体主题报道不少于5篇，省级网络媒体专题宣传不少于2个；比赛当天采用电视直播及网络直播的方式同步进行，省级电视直播不少于1家，网络直播不少于6家；整体活动结束后，需制作活动总结宣传视频投放不少于2家媒体平台。

（四）报价要求

本项目实行总承包报价；场地布置、器材、竞赛组织、接待费（包括工作人员及特邀嘉宾食宿及交通费）、人工服务费（报括执裁及医疗、救援等费用）、活动策划执行费、卫生防疫费、急救药品费以及实施过程中的应预见和不可预见的费用等。供应商必须考虑本项目在实施期间的一切可能产生费用。在本项目实施过程中，招标总价不予调整，采购人不再支付成交价格以外的任何费用。

（五）其他要求

1．供应商必须承诺自行提供本项目所有服务内容，不得转让或转包；并在响应文件中提供承诺函原件（格式自拟，同时加盖单位公章）。

2．供应商提供的服务应符合国家标准、行业标准及卫生防疫规定。

3．成交供应商提供的服务不满足招标文件要求验收不合格的，采购人有权解除合同并追究成交供应商的法律责任。

4．接采购人服务通知，供应商须立即响应并到达指定现场进行处理，遇重大问题或其它不可预见的问题应与采购人协商解决。

5．成交供应商应给予参加活动的工作人员及参赛人员购买保险，包括但不限于人身意外险等。

六、服务完成期限

2021年10月31日前完成。

七、付款方式

签订合同并启动前期媒体宣传后付款30%，所有项目完成经验收合格后，剩余款项一次性付清。