附件2

“红色百年·女排魂·中国梦”气排球湖湘行系列活动项目运营服务采购需求

一、项目名称

“红色百年·女排魂·中国梦”气排球湖湘行系列活动

1. 预算金额

本项目采购预算控制金额为200万元

三、项目概况

2021年是中国共产党建党100周年，湖南省体育局特组织开展“红色百年•女排魂•中国梦”气排球湖湘行系列活动，让极具群众基础的气排球运动走进红色革命老区，吸引广大人民群众积极参与气排球运动，投身全民健身事业，让革命优良传统与当代女排精神在湖湘大地交融碰撞和升华，向党的百周年华诞献礼。

本系列活动作为国家体育总局排球管理中心年度重点赛事与全新IP，将邀请中国女排现身参与，以推动气排球运动在我省的人气关注度与影响力。计划设置永州、郴州两个站点活动，每站活动不少于4个组别的参赛项目，采取各市州组队及接受社会团体组织、企事业单位等组队报名参与的组织形式。要求每站活动不少于18支参赛队伍，不少于750人参赛。应疫情防控常态化要求，赛事将采取线上线下相结合的方式组织实施，并通过预约、分批限量等方式控制现场参与人数。

投标人需围绕主题思路自主策划组织该项活动，需在方案策划中充分展现湖湘的红色文化，在参赛队伍包装、赛场氛围布置、现场展示互动、线上全民互动等方面融合红色元素，激发人民群众热情，展现湖南积极践行运动健身的精神风貌。

本次赛事将采取融媒体传播方式，集结央媒、省媒及各地方媒体进行赛事广泛传播的同时，整合宣传资源，运用多种手段，调动各方积极性，构建形式多样、全方位、多角度的宣传格局，引导更多人群参与体育健身运动，充分扩展此次活动的知名度与影响力。

四、知识产权要求

（一）本次采购的成交供应商提供的有关设计方案的署名权归供应商所有，著作权、版权、专利权和使用权归采购方所有（署名权除外）。

（二）供应商须保证响应文件及资料均未侵犯他人的知识产权，否则必须承担全部责任。

五、采购内容及要求

**本项目根据《政府采购促进中小企业管理办法》的要求专门面向中小微企业择优选择供应商。**供应商负责承担活动策划实施、组织和器材保障、媒体宣传推广、竞赛器材和场地布置、参与人员和志愿者招募管理、后勤接待保障、各类资料印制、安保和医疗医护、疫情防控措施、赛事保险等，及其实施过程中所产生的全部费用，确保赛事顺利有序进行，具体如下：

（一）采购内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 活动内容 | 数量 |
| 1 | “红色百年·女排魂·中国梦”气排球湖湘行系列活动开幕式（线上+线下） | ≧1项 |
| 2 | “红色百年·女排魂·中国梦”气排球湖湘行系列活动策划实施 | ≧2站 |
| 3 | “红色百年·女排魂·中国梦”气排球湖湘行系列活动宣传推广 | 1项 |

（二）通用要求

1.“红色百年·女排魂·中国梦”气排球湖湘行系列活动须经属地政府和疫情防控领导机制审核评估后组织实施。

2.供应商须负责“红色百年·女排魂·中国梦”气排球湖湘行系列活动的对接落地、活动策划与实施、人员招募与组织、媒体宣传、资料收集等全程全部相关工作。

3.成交供应商须完成该活动总体服务方案、宣传推广方案、疫情防疫方案的制定，注重广泛的群众参与和安全有序地健身活动的组织标准。

4.允许成交供应商组织开展该项活动的商业开发，挖掘市场资源，延伸赛事影响，拉长产业链，提升商业化运作水平，但相关工作需接受采购人单位监管。

5.为保证项目的顺利进行，成交供应商履约时提供的服务中，需配备具有良好的敬业精神和服务态度并熟悉相关业务的专职工作人员。

6.成交供应商必须做好各项相关应急工作，要求在活动进行期间必须有专业的医护人员做即时救助响应，能够在半小时内送医，同时备有专业的执行团队应对突发情况。

7.要求针对赛事活动参与人员全程购买相应的保险，包括但不限于公众责任险、人身意外险等。

8.供应商须提供符合要求的举办场地、设备器材和符合安全标准的现场搭建布置。

9.活动结束后，需向采购人单位提交以下材料：执行手册、总结报告、宣传报道资料册（图片、视频）等。

（三）具体要求

1.内容形式

（1）“红色百年·女排魂·中国梦”气排球湖湘行系列活动开幕式：可以专场形式实施，也可结合主体赛事组织实施，采用线上+线下的方式同步进行。需邀请主办方、承办城市代表、推广单位和各级媒体代表，需配备专业的主持司仪人员，仪式期间还可穿插举行群众参与度高的、旨在推广普及全民健身主题的体育文化展演活动。

（2）“红色百年·女排魂·中国梦”气排球湖湘行系列活动主体赛事：本系列活动不少于2站，每站时间跨度不少于5天，以专场形式实施，设置不少于4个参赛组别，采取线下组织+线上互动的方式实施。

（3）赛期衍生配套活动：除气排球主体赛事外，需结合当地实际，配套不少于2个衍生活动，以促进“体育+文化”模式的融合发展，拉动体育文化的结合。由投标人围绕主题自行策划，经采购人审定后组织实施。

（4）竞赛组织要求：按照中国排球协会审定的《气排球竞赛规则》（2017－2020）执行，供应商负责按照竞赛需求提供各类保障，须在赛前完成对裁判员及相关工作人员的培训，召开技术会议制定技术标准，并负责提供赛事技术代表、技术官员、裁判员队伍。经采购方审定后，整个赛事的竞赛工作由赛事技术代表、技术官员、裁判员负责。要求裁判长须由一级及以上气排球或排球项目裁判员担任，裁判员团队须包含不少于6名一级及以上气排球或排球项目裁判员。每个场地第一裁判员和第二裁判员人数不少于4人，记录员不少于2人。开幕式主席台布置效果图、开幕式主会场分区布置效果图、赛场布置效果图

2.数量规模

现场人数须按照疫情防控标准和要求进行控制，可分组、分项目、分时段、分区域落实人数控制，通常情况下线下参与总人数不少于1500人，线上参与总人数不少于1000人。届时具体人数由属地政府和疫情防控领导机制审核评估后进行确定。开幕式需组织参赛人员、相关工作人员、媒体代表及嘉宾现场参与，到场各类媒体不少于20家，省级及以上媒体数量占比不少于30%。

3.场地要求

（1）须在永州市内、郴州市内选择场地。开幕式场地选址应在城市广场或体育中心、室内体育馆等区域，面积不小于1500平米。比赛场地需满足同时容纳6片以上气排球比赛要求的室内体育馆，每个比赛场地的规格为6米×12米标准塑胶垫的气排球场地，四周无障碍区为2米，并有替补运动员休息席。

（2）根据场地和活动需要，对主会场、赛场进行科学设置和搭建。场地设置包括但不仅限于设主舞台、嘉宾席、媒体记者席、文化廊、LED屏、签到席、主背景墙、颁奖台、音响、成绩公告牌等赛场布置。现场搭建需符合相关国家行业安全标准，其中主舞台搭建不小于7米×4米或LED屏不少于6米×3米。

（3）现场需设置划分多个功能区域，方便赛事流程组织。包括但不限于组织人员休息区、仲裁区、后勤保障区、媒体工作区、医疗救治站点等。在场内设置可容纳50人规模的隔离区域，配备适合场地要求和活动规模的医疗救助及安保设施设备，设置适合场地要求和活动规模的疏散通道，并张贴醒目指示标志等。

4.氛围营造要求

（1）会场区域需加强氛围营造，悬挂张贴赛事宣传物，供应商须制作并播放主题宣传片和发放宣传资料等，要求突出“红色百年·女排魂·中国梦”主题，突出承办地红色文化宣传。

（2）主背景板可采用平面喷墨印刷与LED显示屏相结合的方式设置，且主背景板规格不得小于6米×3米。主背景板和主要宣传物等标识需标注“中国体育彩票”字样和LOGO，其制式标准和内容需符合国家体育总局发布的《体育彩票公益金资助项目标牌设计及安装规范》的规定。

（3）指示牌和宣传性标志设置需覆盖到位，全场规划用于广告投放的区域，需按照《体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》的要求，应以不少于1/4的广告面积用于体育彩票公益金宣传。

（4）各投标供应商在投标文件中需提供现场氛围营造模拟布置图样，包括但不仅限于开幕式主席台布置效果图、开幕式主会场分区布置效果图、赛场布置效果图、开幕式主会场平面布置图等。

5.服务要求

（1）供应商提供的现场执行团队需具有组织过大型活动的案例经验，全程负责具体组织、执行、协调等服务工作，包括但不限于提供符合接待标准的住宿、餐饮、用车等需求。

（2）供应商负责按照活动需求提供各类保障，须提供比赛现场技术指导代表、救援团队、裁判员队伍，经采购方审定后，整个活动的现场组织工作由现场技术指导代表、保护救援人员、裁判员团队负责。并在活动前完成对裁判员及相关工作人员的培训，召开技术会议，制定技术要求和活动规则。

（3）供应商须在投标文件中提供针对本项目的涉及安全保障工作范畴的方案（包括但不仅限于医疗救助、疫情防控、交通消防、安全保卫等内容），项目实施过程中，须按照赛事属地公安部门的要求完成赛事报批手续和安全保卫工作，并会同当地政府协同公安、交警、卫生部门制定安保实施方案、交通组织方案、医疗救护以及疫情防控方案，供应商在安保人员、主要软、硬件指标配备上应符合公安、交警、交通运输、卫生防疫、质量技术监督等相关部门业务要求。

（4）主站设置1个以上医疗救治点，每个站点配备专业医疗救护人员不少于2人；现场配备救护车不少于1辆（每辆含医生、护士、司机各1名）。

（5）活动开始前，须对场地进行清洁消毒，采取预约、限流的方式控制进入现场人员数量，并组织对进入现场人员进行健康码验证、体温测试和口罩佩戴检查。

（6）做好活动执行服务工作，包括但不仅限于做好人员报名、审核、通知、答疑以及特邀人员的接待、语言服务；做好签到、审核、免责申明签署等服务工作；做好活动人员服装统计发放、饮水、引导以及物品存取服务；负责人员转运服务；负责活动结束后场地清理、物品回收工作等。

6.物资、器材和装备要求

（1）成交供应商负责通过实物赞助或购买的方式提供开幕式、主体活动及衍生配套活动所需的物资。现场参与人员、志愿者、出席官员、工作人员和裁判员等人员需配备服装。配备的服装、器材等必须制作精良，质量上乘，具体样式须经采购人审定，数量应满足赛事的需要。

（2）现场提供的饮用水和运动饮料的品牌必须与赛事定位相匹配，质量必须符合国家相关行业标准，数量应满足赛事的需要（包含安保、交警、医疗、志愿者等人员用水）。

（3）需针对竞赛和器材保障、志愿者招募管理、媒体宣传推广、后勤保障、赛道和场地布置等工作可能遇到的突发性情况制订应急预案。

（4）制作提供各类证件、印刷资料，包括但不限于嘉宾证、裁判员证、志愿者证、车辆通行证、媒体记者证、工作人员证、秩序册等，数量以符合赛事需求为准。

（5）提供保障车辆不少于3辆以及提供裁判所需的办公设备及物料；制作奖牌、奖杯以及证书等；提供足够数量A 字牌、横幅、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗的固定装置等。

7.宣传推广要求

（1）投标单位中标后须于开幕式前15天向采购人单位报送宣传推广方案，经审定后组织实施。要求扩大宣传，借鉴其他赛事新闻宣传工作经验，整合宣传资源，运用多种手段，调动各方积极性，构建形式多样、全方位、多角度的宣传格局。投标人须为项目统一VI视觉风格设计，有线上线下宣传物的投放方式，制订赛前、赛中、赛后在各级各类媒体发布次数和具体计划安排等。通过电视报道、新闻报导、投放媒体广告宣传等多重手段，对本次赛事进行广泛宣传推广，充分展示赛事的知名度与影响力。

（2）成交供应商须设计制作“红色百年·女排魂·中国梦”气排球湖湘行系列活动主背景板1个；VI视觉设计相关资料1套（包含但不仅限于宣传画报、秩序册、横幅等）；制作主题宣传片不少于1个，投放不少于2家媒体平台，其中主背景板和主要宣传物标识上需标注“中国体育彩票”字样和LOGO。

（3）参与报道媒体不少于20家，其中全国性媒体不少于3家，省级平面媒体和网络媒体不少于10家，自媒体平台不少于10家，省级以上电视媒体不少于2家；各级各类媒体报道总量不少于100篇（次），网络直播媒体不少于2家。

（四）报价要求

本项目实行总承包报价；场地布置、器材、竞赛组织、接待费（包括工作人员及特邀嘉宾食宿及交通费）、人工服务费、活动策划执行费、卫生防疫费、急救药品费以及实施过程中的应预见和不可预见的费用等。供应商必须考虑本项目在实施期间的一切可能产生费用。在本项目实施过程中，招标总价不予调整，采购人不再支付成交价格以外的任何费用。

（五）其他要求

1.供应商必须承诺自行提供本项目所有服务内容，不得转让或转包；并在响应文件中提供承诺函原件（格式自拟，同时加盖单位公章）。

2.供应商提供的服务应符合国家标准及行业标准。

3.成交供应商提供的服务不满足招标文件要求验收不合格的，采购人有权解除合同并追究成交供应商的法律责任。

4.接采购人服务通知，供应商须立即响应并到达指定现场进行处理，遇重大问题或其它不可预见的问题应与采购人协商解决。

5.成交供应商应给予参加活动的工作人员及参赛人员购买保险，包括但不限于人身意外险等。

六、服务完成期限

2021年12月15日前完成。

七、付款方式

签订合同并启动前期媒体宣传后付款30%，所有项目完成经验收合格后，剩余款项一次性付清。