附件：

中国新闻奖体育新闻初评推荐作品目录

1.2021中国金球奖系列报道（推荐表）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 2021中国金球奖系列报道 | 参评项目 | 系列报道 |
| 体裁 | 文字作品 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 集体 | 编辑 | 集体 |
| 原创单位 | 足球周刊 | 刊播单位 | 体坛传媒集团股份有限公司 |
| 刊播版面(名称和版次) | 第838期《足球周刊》 | 刊播日期 | 2022/4/7 |
| 新媒体作品填报网址 | https://mp.weixin.qq.com/s/i4sAKYInqhLjKWEhPWe4CQhttps://mp.weixin.qq.com/s/h2Az6u8aD1evdbBYNYMYVwhttps://mp.weixin.qq.com/s/toWIVo\_A\_tVXLw5W3NngVAhttps://mp.weixin.qq.com/s/pjBFH3KXShrTSkmBshDDnAhttps://mp.weixin.qq.com/s/6i-d2hnF-cAn8pc4pM42swhttps://mp.weixin.qq.com/s/jE0u3pMiBPd43gxsi8YXgwhttps://m.weibo.cn/status/4753188416396682https://m.weibo.cn/status/4753470585049030?sudaref=login.sina.com.cn |
| ︵作采品编简过介程︶ | 中国金球奖评选是目前评选体系最完整、评委阵容最权威、专业性最强、媒体传播力度最大、最具国际影响力的中国足球年度评选；国内唯一综合年度全系列足球赛事表现进行评选的奖项。自2017年创办以来，已成功举办5年。2021年中国金球奖评选于2022年1月11日启动，发布各奖项候、候选人名单，评委投票随之开启。共有119位全国及国际权威媒体、特邀媒体共同参与投票。各奖项最终得主于2022年3月31日揭晓。2021年中国金球奖系列报道，包括对奖项得主的文字专访、视频采访，以及创意视频等方式进行了全方位宣传。 |
| 社会效果 | 2022年3月31日，2021中国金球奖颁奖典礼在腾讯新闻、腾讯体育、新浪微博、咪咕体育、直播吧、足球频道等近20个平台/账号同时播出，颁奖典礼当晚直播累计曝光次数达948万。颁奖典礼结束后，2021中国金球奖各奖项得主通过微博表达了获奖后的心情。官方机构国家体育总局、中国奥林匹克委员会、中国足协、亚足联亚洲杯官方、2023亚洲杯中过组委会和地方足球协会也在奖项揭晓之后通过微博发表对中国金球奖评选的认可。各奖项得主所在俱乐部皇家西班牙人俱乐部、武汉车谷江大俱乐部、山东泰山足球俱乐部、上海申花足球俱乐部纷纷通过微博祝贺球员/教练员获得中国金球奖的奖项。除了得主本人和官方机构的认可之外，王霜球迷会、龙之队等球迷组织也加入了讨论中国金球奖的行列。传播周期内，腾讯新闻客户端设立中国金球奖专题页，进行了长达10天的专题报道；直播吧共发布内容18条，累计阅读量达130万，评论8000余条。颁奖典礼结束后，2021中国金球奖评选得到了超过50家主流媒体的传播报道，累计曝光次数超过343.5万。新华社和人民日报作为特邀媒体，分别对王霜、武磊进行了视频/音频专访，于4月1日、2日发布在客户端和微信公众号中，引发热议及后续传播；CCTV5体育新闻和《足球之夜》节目也在后续传播中对2021中国金球奖颁奖典礼和金帅奖郝伟进行了报道；本届金球奖颁奖典礼还获得了新华社推特和环球日报英文网站的关注，中国金球奖评选也为对外“讲好中国故事”发挥了作用。除了常规的门户网站、网络媒体和地方媒体的报道之外，2021中国金球奖评选在网络上引发了一波讨论，吸引了五星体育、北京电视台《足球100分》节目的关注，许多行业KOL纷纷参与到讨论中来，体育/足球垂直类媒体和行业KOL对中国金球奖相关内容的曝光次数超过332.9万次。海外媒体例如西班牙的《阿斯报》、体育新闻门户网站Sports Finding、足球网站TRIBAL FOOTBALL等的持续关注。累计超过200家机构、媒体、行业KOL对2021中国金球奖颁奖典礼进行报道，曝光次数超过1亿。 |
| 推荐理由 | 2021中国金球奖整体传播情况超出预期，是建立在策划了良好内容的基础之上。在疫情防控常态化阶段，本届中国金球奖颁奖典礼的筹办克服了重重困难，面对疫情的不稳定因素，组委会不得不“双线作战”——线上活动与线下筹备同时进行。颁奖典礼的环节设置和内容设置均准备了多种方案，志在通过更好的呈现方式，全面总结2021年中国足球情况，对不同赛事中表现突出的个人给予认可和鼓励，为在困难前行的中国足球点亮希望之光，践行“树立中国足球榜样”的宗旨。 |

1. 关于中国高尔夫青少年球员升学的系列报道（推荐表）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 关于中国高尔夫青少年球员升学的系列报道 | 参评项目 | 系列报道 |
| 体裁 |  |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 马建杰、高沛沛、陈鹏宇 | 编辑 | 马建杰、高沛沛、陈鹏宇 |
| 原创单位 | 《高尔夫大师》杂志 | 刊播单位 | 体坛传媒《高尔夫大师》杂志 |
| 刊播版面(名称和版次) | 《高尔夫大师》2022年10月刊 | 刊播日期 | 《高尔夫大师》2022年10月刊 |
| 新媒体作品填报网址 | <https://mp.weixin.qq.com/s/5_xItEBb6BZ_4ZWHXthBGg><https://mp.weixin.qq.com/s/V7RUTKEu7HNvLRm3QuGUfg> |
| ︵作采品编简过介程︶ | 根据国家体育总局和教育部联合提出的关于深化“体教融合”，促进青少年健康发展的指导意见，立足中国青少年高尔夫快速发展的现状，关注青少年球员和家长最为关心的“升学”问题。通过采访效力于哈佛大学、耶鲁大学、斯坦福大学等国际名校高尔夫校队的优秀代表，为想要深耕高尔夫领域的青少年和家长提供指导性建议。帮助国内青少年球员前往国际赛场锻炼，进一步为国家竞技体育储备精英后备人才的梯队建设做贡献。 |
| 社会效果 | 受到青少年和家长的深切好评，引发网络平台多次转发，提供精英球员范例，为青少年和家长提供切实可行的建议。同时帮助更好的完成高尔夫运动在国内的普及和发展，助力更多青少年球员树立远大理想，从认知层面改变社会各界、家长及青少年对体育价值的认知，及对完整教育体系的认可。发挥青少年传承超越精神和全面发展的体育价值观的纽带，建构健康生活的体育文化。 |
| 推荐理由 | 在国家体育总局和教育部“体教融合”的指导意见下，关注社会现状和需求，为中国高尔夫领域的青少年球员和家长提供一份求学指南。内容详细，涵盖了美国、欧洲和国内高尔夫项目高校榜单，采访范围广泛，从在读球员、毕业生、家长以及多领域专家，为青少年提供更多选择。从认知层面改变社会各界、家长及青少年对体育价值的认知，及对完整教育体系的认可。 |

1. 【冬奥·人物】系列报道（推荐表）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 【冬奥·人物】系列报道 | 参评项目 | 系列报道 |
| 体裁 | 体坛加app |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | **宫珂、曹亚旗** | 编辑 | **宫珂、曹亚旗** |
| 原创单位 | 体坛周报 | 刊播单位 | 体坛周报 |
| 刊播版面(名称和版次) |  | 刊播日期 | 2022/2/20 |
| 新媒体作品填报网址 | https://www.ttplus.cn/publish/app/data/2022/02/20/413388/os\_news.htmlhttps://www.ttplus.cn/publish/app/data/2021/11/08/399290/os\_news.htmlhttps://www.ttplus.cn/publish/app/data/2022/02/11/412110/os\_news.html |
| ︵作采品编简过介程︶ | 本文以北京冬奥会花样滑冰双人滑冠军组合隋文静/韩聪职业生涯的经典节目为线索，回顾隋文静/韩聪从中国花样滑冰希望之星最终成长为奥运冠军的历程。本文作者在平昌、北京两个冬奥周期关注隋文静/韩聪的成长，并有多次进队、在花样滑冰赛事前方采访的经验，亦在本文中融入了其对于隋文静/韩聪成长中的观察与此前其他报道中鲜见的故事与细节。早在2021年秋天，苏翊鸣仅仅是以“单板新星”的面貌出现在公众面前，并没有太多人熟知这位昔日童星成长为单板滑雪运动员的经历，更无人真正了解他在赛场上的潜力。本文作者在北京冬奥赛季前随苏翊鸣参与训练、进行商业活动并进行专访，本文则记录了苏翊鸣如何兼顾演艺事业与单板滑雪生涯、为北京冬奥会所做的准备，以及苏翊鸣作为一位当代中国“新青年”的个性。本文以自由式滑雪空中技巧运动员徐梦桃四战奥运为线索，记录了徐梦桃历经多次大手术、前三次征战冬奥会均折戟却依旧为热爱坚守在赛场的故事。本文刊发于徐梦桃在北京冬奥会自由式滑雪空中技巧团体赛与队友遗憾摘银之后，也为其在个人赛事中圆梦埋下伏笔。作者在平昌、北京两个冬奥周期持续关注徐梦桃征战奥运的历程，并且还曾在2019年探访空中技巧队在阿尔山的集训并与徐梦桃、其外教有过深度交流，相关细节也呈现在本文中。 |
| 社会效果 | 展现了北京冬奥会花样滑冰双人滑冠军隋文静/韩聪不惧艰险、攻坚克难的奋斗历程与积极进取的精神，深度描绘了两位运动员成功道路上不为人知但却颇具意义的一面，弘扬了隋文静/韩聪作为体育界榜样的力量。展现了徐梦桃永不放弃的精神，以及历经四届冬奥会始终不忘初心、牢记使命的坚定责任感，使其作为体育界榜样的形象更为立体，也让公众更了解徐梦桃与其所代表的中国冰雪运动员最终圆梦奥运的意义。苏翊鸣对待滑雪事业、演艺事业、学业认真而充满热情，不惧怕困难而对未知的领域怀有热切的探索之心，也展现出了中国年轻一代运动员的新风貌，并在年轻群体中弘扬正能量。 |
| 推荐理由 | 本系列报道以生动和详实的细节记录了隋文静/韩聪从新人成长为北京冬奥会冠军的故事，彰显了隋文静/韩聪作为体育人物的“正能量”。作为中国最具代表性的“00后”之一，苏翊鸣充满个性却又不失谦逊，本身就已是年轻一代的榜样。本文则展现了苏翊鸣作为运动员、童星、学生的不同身份，记录了他对不同领域的热爱与求索之心，在年轻人中弘扬了榜样的力量徐梦桃作为体育界的榜样与“正能量”代表，其经历与故事本身就颇具传播意义。本文则细致而生动地描绘了徐梦桃以运动员身份参与四届冬奥会的经历，以文字的方式向外界传递徐梦桃作为榜样的力量。 |

1. 校长说体育栏目系列报道（推荐表）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 【校长说体育】湖南湘江新区业余体校校长毕菊梅：培养“有根有梦的健康人” | 参评项目 | 系列报道 |
| 体裁 | 人物通讯 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 集体 | 编辑 | 集体 |
| 原创单位 | 全体育 | 刊播单位 | 中体教育 |
| 刊播版面(名称和版次) | 校长说体育 | 刊播日期 | 2022.11.20 |
| 新媒体作品填报网址 | 中教体育微信公众号链接：https://mp.weixin.qq.com/s?\_\_biz=Mzg4MDY3ODg4MQ==&mid=2247493873&idx=1&sn=bebfd95401e83a599db2164120118e81&chksm=cf732a7ff804a3699ada6afe9f0c5f04665c5a33a007f802cc04175c0f63206aa8732705d80d&scene=21&token=523273551&lang=zh\_CN#wechat\_redirect全体育杂志学习强国平台链接：https://article.xuexi.cn/articles/index.html?art\_id=15795276870742008991&source=share&reedit\_timestamp=1676538960000&study\_style\_id=feeds\_opaque&reco\_id=102161dd2b46c0a822190021&share\_to=wx\_single&study\_share\_enable=1&study\_comment\_disable=0&ptype=0&item\_id=15795276870742008991 |
| ︵作采品编简过介程︶ | 为积极营造校园体育的热烈氛围，全体育策划了校长谈体育栏目，本期专访人物是湖南湘江新区业余体校校长毕菊梅，培养“有根有梦的健康人”担任湖南湘江新区业余体校校长14年来，一直将“追求卓越是人生的一种态度”作为自己的工作格言。她引领湘江新区中小学体育教学改革并取得突出成效，不断致力于打造全国中小学校体育教育的样板区。 |
| 社会效果 | 新时代背景下，体育成为全社会的关注热点，在学校，校长对体育的重视程度往往直接影响学校体育建设高度及老师、学生们的热爱程度。作品经刊发后，不仅得到了学校师生的一致认可，更产生了良好的社会影响，有力助推体育强国、健康中国建设。 |
| 推荐理由 | 作品经刊发后，不仅得到了学校师生的一致认可，更产生了良好的社会影响，有力助推体育强国、健康中国建设。 |

1. 体坛知道（推荐表）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 体坛知道 | 参评项目 | 新闻访谈 |
| 体裁 | 视频 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 张天翼 | 编辑 | 张天翼 |
| 原创单位 | 《新潮流》杂志 | 刊播单位 | 体坛加、芒果TV、咪咕 |
| 刊播版面(名称和版次) |  | 刊播日期 | 2022.1.20 |
| 新媒体作品填报网址 | https://www.ttplus.cn/publish/app/video/2022/01/27/409581/os\_video.html |
| ︵作采品编简过介程︶ | 轻科普轻访谈IP《体坛知道》节目由体坛传媒、体坛视频打造，第一阶段为冬奥特辑，以轻访谈形式为主，作为体坛传媒在冬奥赛前预热的优质内容。节目共9期，将探访7座冬奥场馆。每期分别邀请北京冬奥组委及国家体育总局相关业务负责人、冬季冰雪运动名宿、行业从业者、冰雪达人和冬奥赞助企业代表，以媒体访谈节目名义邀约参与。这是一档结合热点、深度、趣味、轻科普的多维度轻访谈节目。 |
| 社会效果 | 上线芒果TV平台后，成为小学生寒假网课的一部分，收获众多学生和家长好评。 |
| ︵初推评荐评理语由︶ | 《体坛知道》冬奥特辑分为场馆巡礼和冰雪知识科普两个板块，共完成10期冬奥场馆巡礼节目、10期冬奥冰雪知识科普节目，共20期节目制作，共探访北京冬奥会7所场馆。节目在芒果TV快乐看平台上线后得到湖南同事的大力配合，并列入湖南中小学生寒假学习视频计划，在平台上得到良好反响。 |

1. 西藏漫游记（推荐表）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 西藏漫游记 | 参评项目 | 新闻纪录片 |
| 体裁 | 视频 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | **李爽、杨波** | 编辑 | **杨波** |
| 原创单位 | 《户外》杂志 | 刊播单位 | 体坛周报 |
| 刊播版面(名称和版次) |  | 刊播日期 | 2022/10/25 |
| 新媒体作品填报网址 | https://weibo.com/5350271203/4730568170800655 |
| ︵作采品编简过介程︶ | 录片《西藏漫游记》，4K高清版，中英文双语，2021年10月开启的一段西藏漫游经历，一个多月时间，超过6000公里行程，自驾旅行、徒步转山、登山滑雪、追逐野温泉……涉及阿里地区、拉萨、山南、林芝、日喀则、那曲等诸多偏远却极致壮观之地。影片中的音乐来自图瓦音乐家珊寇和保加利亚天使之声，已获正式授权。希望这部有着好看风光、好听音乐的影片，能够重新点燃你心中的火焰，去亲眼看看这广阔的世界。 |
| 社会效果 | 获得国家广电总局2022年第三季度优秀网络纪录片奖。作品在社交网络上浏览数超过2000万。其中讲述西藏寻雪故事进入北京冬奥会重点纪录片《冬奥华彩》，在冬奥会官方赞助商中国移动咪咕平台上播放量超过8000万。 |
| 推荐理由 | 不同寻常的西藏旅行经历，以登山、滑雪、滑沙、徒步转山等多种户外运动方式探索西藏，将西藏的壮阔与魅力展现得淋漓尽致。画面和音乐都很美，故事流畅。 |

7.冠军去哪了（推荐表）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 冠军去哪了 | 参评项目 | 系列报道 |
| 体裁 |  |
| 语种 |  |
| 作 者 (主创人员) | 叶竹、何佳洁、王珏 | 编辑 | 黄娟、薛琳、黄海文、贺齐、戴岸松、曾梓民 |
| 原创单位 | 三湘都市报 | 刊播单位 | 三湘都市报 |
| 刊播版面 (名称和版次) | 1月5日A05城事、1月10日A06城事、1月13日A07城事、1月17日A08城事、1月21日A05城事 | 刊播日期 | 2022年1月5日至2022年1月21日 |
| 新媒体作品填报网址 |  |
| ︵作采品编简过介程︶ | 奥运会、世锦赛、亚运会、全运会等大赛中，体育“湘军”为祖国、为湖南捧回一座座大奖。赛场之外，冠军们也和普通人一样，有着被柴米油盐围绕的幸福和烦恼。时逢北京冬奥会将举行，从读者视角出发，记者紧跟龙清泉、熊敦瀚、张亮等五位冠军的最新动态，尤其是湖南赛艇运动员张亮转身成为冬季项目国家队副领队，“重新出发”为国争光，沉浸式、多角度、全方位解读体育冠军的新生活、新岗位、新状态、新期待和“光环”之外的“人间烟火”味。文字、视频联动辉映，以点及面地讲述湘籍体育偶像走下竞技舞台或受伤后，仍在体育岗位上为湖南、为国家尽力贡献或随时准备重上赛场，渴望将人生价值最大化的拼搏精神。 |
| 社 会 效 果 | 通过新湖南客户端、百家号，三湘都市报报纸、官网、微博，犇视频视频号、客户端等多途径广泛传播，刊播时逢北京冬奥会将举行，各端口平台总阅读量达到100余万次，掀起读者热烈讨论。 |
| 推荐理由 | 在国家号召全民健身的背景下，又时逢北京冬奥会将举行，此系列报道全方位细致采写运动员身份转换后的新工作、新生活，揭秘冠军身上的“人间烟火味”，带动群众走近并学习湘籍体育偶像奋发向上的蓬勃朝气；同时，报道结合湖南赛艇运动员转身成为冬季项目国家队副领队的契机，带读者深入了解体育精神和冬奥会，推动全民健身理念的深度传播。题材独树一帜，可读性强，同意推荐。 |

8.湖南体育小将“批量生产”，秘诀在这(推荐表）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 湖南体育小将“批量生产”，秘诀在这 | 参评项目 | 报纸通讯 |
| 体裁 |  |
| 语种 |  |
| 作 者 (主创人员) | 叶竹 | 编辑 | 黄娟、戴岸松 |
| 原创单位 | 三湘都市报 | 刊播单位 | 三湘都市报 |
| 刊播版面 (名称和版次) | A03视点 | 刊播日期 | 2022年11月14日 |
| 新媒体作品填报网址 |  |
| ︵作采品编简过介程︶ | 近两年来，田径、篮球等多个项目中的湖南体育新秀，频频在互联网上刷屏圈粉，他们凭借励志经历和亮眼成绩，成为不少青少年的偶像。作者紧抓湖南体育热点，以羽毛球、举重、田径、篮球等项目中的多位湖南籍小将为例，结合湖南省对体育人才培养的发展布局，体教融合的初步成效，短视频助力及国家探索优秀退役运动员入职高校等多点，解读湖南体育小将成功“出圈”的秘诀，及未来留住体育人才的可能。 |
| 社 会 效 果 | 作品在三湘都市报报纸、官网、微博，犇视频视频号、客户端等多平台刊登，为大众解读了近年来湖南体育小将为何“圈粉”的缘由，并以此引出湖南在培养人才、留住人才方面取得的成绩和进一步探索，以细致的笔触和独到的见地勾勒出新时代体育人才发展的湖南现象。 |
| 推荐理由 | 近两年来，不断有湖南体育小将成为“流量”偶像担当。作者发掘结合湖南对体育人才培养的深耕细作和新媒体时代对人才“出圈”的助推作用，深入浅出地解读体育人才培养、探索发展的湖南现象。选题积极，文字生动，条例清晰，同意推荐。 |

9.奥运收藏家刘超英：自建体育收藏馆 宣传奥运精神（推荐表）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 奥运收藏家刘超英：自建体育收藏馆 宣传奥运精神 | 参评项目 | 典型报道 |
| 体裁 | 电视新闻 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者 (主创人员) | 王上之、张思思、向星华、李银、陈帅 | 编辑 | 王楠、魏波、李国洪 |
| 原创单位 | 湖南广播电视台新闻中心 | 刊播单位 | 湖南卫视 |
| 刊播版面 (名称和版次) | 湖南卫视《湖南新闻联播》 | 刊播日期 | 2022年2月12日 |
| 新媒体作品填报网址 | https://www.mgtv.com/b/407408/15503866.html |
| ︵作采品编简过介程︶ | 30年前，湖南湘潭籍体育收藏家刘超英，征集全国百万人签名支持北京申办奥运会，并成为2008年北京奥运会的火炬手。30年后，他手持祥云火炬，跑了100个马拉松支持北京冬奥会，作为一名“奥运迷”，他一直在用自己的方式追逐着奥林匹克的梦想。记者在找到这位“奥运迷”之后，发现他还收藏了很多奥运产品，每个产品都有属于自己的奥运故事。消息通过这样一位“奥运迷”建“收藏馆”这样一件小事，以小切口讲大故事的方式向观众讲述奥运故事,把奥运精神传到千家万户,传递奥林匹克精神，助力北京冬奥会宣传。 |
| 社 会 效 果 | 在2022北京冬奥会期间，以冬奥会吉祥物为切入点，结合超2000件奥运藏品，节目将冬奥会的知识，进行“好看”“好玩”地信息输出，让更多观众专注北京冬奥会、了解北京冬奥会，认识了一位取得了很好的社会宣传效果。 |
| 推荐理由 | 该作品内容真实，相关申报材料属实。 |

10.冰墩墩太火！持续升温一“墩”难求（推荐表）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 冰墩墩太火！持续升温一“墩”难求 | 参评项目 | 消息 |
| 体裁 | 电视消息 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者 （主创人员) | 王上之、张思思、向星华、陈帅、李银 | 编辑 | 王楠、魏波、李国洪 |
| 原创单位 | 湖南广播电视台新闻中心 | 刊播单位 | 湖南卫视 |
| 刊播版面 (名称和版次) | 湖南卫视《湖南新闻联播》 | 刊播日期 | 2022年2月8日 |
| 新媒体作品填报网址 | https://www.mgtv.com/b/407408/15477467.html |
| ︵作采品编简过介程︶ | 嘿！你有冰墩墩吗？随着冬奥会的进行，北京冬奥会吉祥物冰墩墩不仅获得了国人的广泛好评，还收获了来自世界各地的宠爱：日本记者辻冈义堂疯狂购买冰墩墩周边、摩纳哥亲王选一对心爱的冰墩墩带回家给双胞胎的孩子。随着北京冬奥会的开幕，吉祥物“冰墩墩”迅速“火”出圈。 “冰墩墩”到底有多火、为什么它会这么火，记者通过对北京、长沙、奥运村的实地探访，向观众展示了一“墩”难求的现象。消息聚焦相关问题，从多个层面带观众了解奥运吉祥物“冰墩墩”。 |
| 社 会 效 果 | 可爱的外形、新颖的设计、深厚的内涵，冰墩墩用实力圈粉无数。该报道聚焦作为北京冬奥会的吉祥物，展现了中国智慧，传播了可亲、可敬、可爱的中国形象。在北京冬奥会期间，以一“墩”难求的新闻小点，结合有趣的现场、好看的知识点解进行信息输出，让更多观众专注北京冬奥会、了解北京冬奥会，取得了很好的宣传效果。该作品在湖南省2022年度体育新闻优秀作品评选中获得电视新闻三等奖。 |
| 推荐理由 | 该作品内容真实，相关申报材料属实。 |

11.冬奥带来巨变 “冷资源”变“热产业”（推荐表）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 冬奥带来巨变 “冷资源”变“热产业” | 参评项目 | 消息 |
| 体裁 | 电视消息 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者 (主创人员) | 白云龙、罗辉 | 编辑 | 王楠、魏波、李国洪 |
| 原创单位 | 湖南广播电视台新闻中心 | 刊播单位 | 湖南卫视 |
| 刊播版面 (名称和版次) | 湖南卫视《湖南新闻联播》 | 刊播日期 | 2022年2月7日 |
| 新媒体作品填报网址 | https://www.mgtv.com/b/407408/15471305.html?fpa=se&lastp=so\_result |
| ︵作采品编简过介程︶ | 坚持以人民为中心，扩大冰雪运动产品和服务供给，着力构建群众身边的冰雪运动服务体系，建立健全群众性冰雪运动发展机制，不断降低参与冰雪运动的门槛，形成人人想参与、能参与、乐于参与的冰雪运动环境，推动中国冰雪运动发展是申办、筹办冬奥会和冬残奥会的重要目标之一。习近平总书记指出，北京举办冬奥会将带动中国3亿多人参与冰雪运动，推动我国冰雪运动快速进步。聚焦中国冰雪文化和群众性冬季运动发展。冬奥会期间，本台记者来到张家口，实地感受当地冰雪运动、群众体育发展的火热场景。本篇报道里，既有拍摄群众性冰雪运动挑战赛等赛事，也有记录冰雪运动欣赏与趣味体验活动。真实反映了人民群众参与体育运动的高涨热情，展现了大家在冰雪运动、体育健身中的获得感，见证了“冰天雪地也是金山银山”发展理念的落地，展示了创新性地发展冰雪运动、推动产业升级的中国实践、中国方案。 |
| 社 会 效 果 | 节目播出后，引发广泛反响，让大家更加了解了冬奥会对发展群众体育的重大意义，也有力回击了类似“冬奥会是烧钱赚吆喝”之类的言论。节目在大屏播出后，芒果TV、风芒、华声在线等新媒体纷纷转发。在网络社交平台广泛传播。其中记者体验滑冰摔倒的短视频，在多个短视频平台被转发，收获上万点赞。 |
| 推荐理由 | 该作品内容真实，相关申报材料属实。 |

12.([竞跑新时代 奋楫出洞庭](https://www.mgtv.com/b/407408/17504443.html?fpa=se&lastp=so_result))记者观察：体教融合 锻造高素质体育后备人才队伍（推荐表）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | ([竞跑新时代 奋楫出洞庭](https://www.mgtv.com/b/407408/17504443.html?fpa=se&lastp=so_result))记者观察：体教融合 锻造高素质体育后备人才队伍 | 参评项目 | 典型报道 |
| 体裁 | 电视新闻 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者(主创人员) | 王上之、张寻、粟章、吴文念 | 编辑 | 王楠、魏波、李国洪 |
| 原创单位 | 湖南广播电视台新闻中心 | 刊播单位 | 湖南卫视 |
| 刊播版面(名称和版次) | 湖南卫视《湖南新闻联播》 | 刊播日期 | 2022年9月18日 |
| 新媒体作品填报网址 | https://www.mgtv.com/b/407408/17504443.html |
| ︵作采品编简过介程︶ | 体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。体育强则中国强，国运兴则体育兴。2022年9月8号，四年一度的湖南省第十四届运动会在岳阳市召开，这是疫情发生以来湖南第一次举办全省综合体育运动会，即是全面检阅湖南体育后备人才的重要舞台，也是全面展示湖南省全民运动发展成果的盛会。在省运会集中比赛阶段，湖南广播电视台新闻中心选派记者赴岳阳市驻点下沉式采访十余天。在做好开幕式、闭幕式的程序报道以外，《湖南新闻联播》专门开设《竞跑新时代 奋楫出洞庭》专栏，发稿30余条，内容精彩纷呈。据统计，自新中国成立至2021年8月，湖南运动员在国际国内正式比赛中共获得220个世界冠军，其中18个奥运冠军，是中西部地区的体育大省。《记者观察：体教融合 锻造高素质体育后备人才队伍》一稿，将镜头对准青少年体育后备人才，通过揭示体教融合的培养模式，挖掘了奖牌背后的体育现象，为传播湖南体育正能量，助推体育事业高质量发展，发出了党媒的好声音，做出了有益尝试。 |
| 社 会 效 果 | 节目播出以后，被不少干部群众收看、转发、点赞。今年1月，该报道获评2022年湖南体育新闻优秀作品。湖南省体育局发来感谢信为节目点赞。 |
| 推荐理由 | 经我单位审核，该作品内容真实，相关申报材料属实。我单位同意推荐该作品参加“中国新闻奖体育新闻”报送评选。 |